

DOWIZO mode, Obdam



Dorien Kips

Winkel: DOWIZO

Waar: Obdam

Winkeloppervlakte: 80m²

Aantal merken: 12

Best verkopende merken: Penn & Ink en Geisha

Toekomstdroom: misschien een iets grotere winkel, maar wél in Obdam.

Vier sleutels tot succes: 'volg je hart', 'blijf actief', 'houd je ogen open' en 'doe het samen'.

'Enthousiast, heel actief en een tikkeltje eigenwijs' zijn woorden die winkel eigenaresse Dorien Kips uitstekend omschrijven. De ondernemer riep als klein meisje al dat ze later dolgraag een eigen modezaak wilde runnen, het liefst in het pittoreske Obdam waar ze opgroeide. Na een carrière in de mode- én de theaterwereld vond Kips haar droomland. "Via een roddel in het dorp kwam de winkel op mijn pad", aldus Kips. "Mensen wisten dat ik héél graag een eigen winkel wilde beginnen".

Bouwproject

De kleine boetiek DOWIZO mode is gelegen aan de Kerkweg, een oud straatje in Obdam. "Het winkelaanbod is hier klein, maar wel heel divers. Daarmee verrassen we onze klanten", aldus Kips. Het pand, voorheen een soort 'Winkel van Sinkel' dat 'van alles en nog wat' verkocht, werd leeg en in slechte staat opgeleverd. "Er moest veel aan de

omgaat. "Wij vinden het belangrijk dat onze klanten lekker in hun vel zitten. Een kopje koffie maakt hier het verschil niet meer: we stralen liever een warm gevoel uit en helpen onze klant bij het vinden van een outfit die écht bij haar past. We brengen de eigenheid van de vrouw naar boven zodat ze dit naar buiten kan uitstralen. Met onze mode brengen we haar in balans: zo is ze op haar mooist", aldus de eigenaresse. Bij het zoeken naar de juiste 'balans' verrast Kips haar klanten graag. "We kunnen de klanten zover krijgen iets aan te trekken wat ze zelf nooit uit het rek zouden halen. Soms heeft een item gewoon geen sex appeal op de hanger, maar laat het de klant stralen wanneer ze het draagt", aldus Kips.

Dat klanten het DOWIZO-gevoel waarderen blijkt uit de groeiende bekendheid van de winkel. "In het dorp is DOWIZO mode zéker een begrip, maar vanuit heel West-Friesland bezoeken mensen onze winkel. Ze komen

'Ik ben geen winkeltje aan het spelen maar probeer continue iets nieuws te bedenken'

oude winkel gebeuren, maar daar prikte ik snel doorheen. Ik zag meteen iets in het zaakje", aldus Kips. Ze startte een groot bouwproject en veranderde de oude winkel in kleine, moderne boetiek. "Ik maakte zelf een totaalontwerp, selecteerde het meubilair en stelde het kleurenpallet samen", aldus Kips. "Ik gebruik veel wit, met houten en antracietkleurige details en de aankleding verander ik met de seizoenen mee. Zo blijft de winkel verfrissend. DOWIZO mode straalt een stukje eigentijdse gezelligheid en warmte uit. Mensen voelen zich hier thuis en ervaren een ongedwongen sfeer die wij het 'DOWIZO-gevoel' noemen."

In balans

Het no-nonsense DOWIZO-gevoel uit zich in de manier waarop Kips met haar klanten

af op ons vernieuwende karakter: de mode die ik ze met DOWIZO laat ervaren. De nuchtere West-Fries vindt mij soms zelfs iets té vernieuwend, maar dat ervaar ik als een compliment. Ik ben een modezaak en géén klerenwinkel", aldus Kips.

Tiet en kont

De eigenaresse besteedt veel tijd in het up-to-date houden van haar assortiment. "Ik bezoek beurzen en showrooms om inspiratie op te doen en houd op internet de trends, stijlen en tips van trendwatchers in de gaten. Ik bepaal per merk de sterke punten en stel passende inkoopbudgetten en merkpakketten samen. Tijdens het inkoopproces houd ik altijd mijn klant in mijn achterhoofd: de West-Friese vrouw heeft vaak een figuur met 'tiet en kont', dus daar houd ik rekening mee. Ik

koop formele en casual items in voor de weekend dame maar bied ook de huisvrouw die er graag goed uitziet iets moois", zegt Kips. Voor vrouwen die zó druk zijn dat ze doordeweeks of op zaterdag geen tijd hebben om te komen winkelen organiseert DOWIZO mode speciale privé-koopavonden. "We sluiten de deuren, bereiden een lekkere maaltijd en kleden de vrouwen mooi aan, zodat ze fris een nieuw seizoen in kunnen gaan.

'Soms heeft een item gewoon geen sex appeal op de hanger, maar laat het de klant stralen wanneer ze het draagt'

Inspiratie

De actieve Kips runt haar droomwinkel met een enorme drive. "Je kunt de zaak alleen draaiende houden als je er 24/7 mee bezig bent", aldus de eigenaresse. "Stilstaan is achteruitgang. Ik ben geen winkeltje aan het spelen maar probeer continue iets nieuws te bedenken. Met de evenementen die ik twee keer per jaar organiseer wil ik de klant een extra beleving mee te geven. Ik probeer hier altijd écht iets bijzonders van te maken." Zo combineerde Kips mode met kunst tijdens een speciale schilderworkshop in haar winkel en organiseerde ze een muziekavond in het dorps huis rondom het thema 'Vrolijke Voorjaarsnoten'. "Deze noten kwamen op veel verschillende manieren in het evenement naar voren. Zo waren er de 'muzieknoten' die in het dorps huis weerklonken, de modenoot vanuit de collectie van DOWIZO en de pistachenoot in de giveaway. Het evenement werd geopend door een goede kapster uit de buurt met wie ik graag samenwerk. Ze dirigeerde een live orkest en vervolgde met een kapperspektakel. Ik presenteerde mijn collecties en droeg teksten voor die mensen aan het denken zetten", zegt Kips. "We kregen veel goede reacties op onze show. Het werd ontvangen als een 'pallet vol inspiratie' en daar doen we het ook voor. Een evenement brengt natuurlijk geen directe inkomsten op en dat is ook niet de insteek. Als de mensen het evenement geïnspireerd en voldaan verlaten dan komen ze vanzelf wel terug."

